



Comune
di Modena



modena
city of media arts

CITY TO CITY

edizione 2023

progetto promosso dalla rete delle Città Creative Unesco del Cluster Media Arts

Bando di selezione per artisti attivi nel campo del sound design e della musica elettronica, finalizzato allo sviluppo di una produzione originale tra un artista di Modena (IT) e uno di Austin (USA)

ART. 1 – OGGETTO DEL BANDO

Con il progetto *City to City*, le città di Austin (USA), Braga (Portogallo), Calí (Colombia), Changsha (Cina), Enghien-les-Bains (Francia), Guadalajara (Messico), Gwangju (Corea del Sud), Hamar (Norvegia), Karlsruhe (Germania), Košice (Slovacchia), Modena (Italia), Sapporo (Giappone), Tbilisi (Georgia), Toronto (Canada), Viborg (Danimarca), York (Regno Unito), facenti parte del cluster Media Arts della rete delle Città Creative Unesco (UCCN), intendono sottolineare il loro impegno volto a favorire gli scambi culturali e la cooperazione tra città e a fornire sostegno al settore creativo, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

City to City incoraggia gli artisti a lavorare in modo collaborativo, con incontri online, su un progetto legato al tema scelto (nel 2023 Umanità Aumentata / Augmented Humanity). *City to City* si basa su valori quali cooperazione interculturale, valorizzazione delle specificità e differenze artistiche e geografiche, innovazione, solidarietà e scambio di conoscenze ed esperienze.

Per l'edizione 2023 si è scelto di far lavorare insieme artisti di due città diverse, quando possibile di continenti diversi. Modena è stata abbinata ad Austin, in Texas (USA).

Con questo bando, la città di Modena si rivolge a artisti emergenti attivi nel campo del sound design e della musica elettronica, interessati a sviluppare un progetto di media arts a tema Umanità Aumentata / Augmented Humanity basato su una collaborazione artistica online della durata di tre mesi con un artista di Austin (USA) attivo in ambito visivo (es: video / animazione / realtà virtuale / intelligenza artificiale).

I lavori finali saranno esposti in festival e eventi culturali organizzati dalle Città Creative Unesco per le Media Arts quando possibile, oltre che online, sul sito internet delle città Unesco Media Arts: <https://mediaartscities.com>

ART 2 – TEMA EDIZIONE 2023: UMANITÀ AUMENTATA

Collegare gli aspetti tecnologici con quelli umanistici accresce le possibilità di intervento, ma introduce anche nuove sfide e minacce per il genere umano. Con i rapidi progressi in campi come intelligenza artificiale, biotecnologie e dispositivi indossabili, si sta aprendo un mondo in cui le capacità fisiche e cognitive delle persone possono essere aumentate. Attraverso l'interfaccia cervello-computer, una tale "umanità aumentata" promette di superare i limiti, aumentare la produttività e migliorare le connessioni e la comunicazione tra le persone. Tuttavia, le considerazioni etiche e la garanzia di un accesso equo alle tecnologie rimangono una sfida.

Agli artisti si chiede di riflettere su questi aspetti, sviluppando un progetto media arts coerente con il tema Umanità Aumentata che integri le competenze artistiche e tecniche di ciascuno dei due artisti.

ART 3 – REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono partecipare al bando artisti emergenti attivi nel campo del sound design e della musica elettronica, di qualsiasi nazionalità, sesso ed età, che dimostrino un legame con la città di Modena, o perché ci sono nati o perché ci sono cresciuti, o ancora perché ci vivono, ci lavorano o ci studiano.

È possibile partecipare sia in qualità di singolo artista che come collettivo/gruppo di artisti. In quest'ultimo caso, il collettivo/gruppo dovrà nominare un referente che compilerà il form e fornirà i documenti richiesti.

Ai fini del bando, si definisce "artista emergente" un artista all'inizio della carriera artistica. Un artista emergente può avere una sua riconoscibilità stilistica ed essere riconosciuto all'interno di alcuni ambienti, ma non ha ancora una solida reputazione tra critici, collezionisti o gallerie più strutturate. La qualifica di "emergente" non riguarda l'età.

La conoscenza della lingua inglese è fortemente raccomandata.

ART 4 – TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al bando occorre compilare il form online disponibile qui <https://www.comune.modena.it/form/progetto-city-to-city-2023> completo degli allegati richiesti.

Il termine per l'invio delle candidature è venerdì 14 luglio alle ore 13.

È possibile richiedere informazioni e chiarimenti inviando una mail a info@modenafuturacreativa.it

oppure telefonando allo 059 2032788

ART 5 – COMMISSIONE E CRITERI DI SELEZIONE

Una Commissione composta dal Focal Point del Comune di Modena per la città creativa Unesco per le Media Arts, da un referente del Centro Musica e da un esperto di sound design e musica elettronica valuterà le candidature pervenute entro i termini e con le modalità previste dall'Art.4 e che rispettino i requisiti di ammissibilità indicati nell'Art.3 e selezionerà un artista, o un collettivo di artisti, sulla base della rispondenza delle candidature ai criteri di valutazione sotto indicati:

- biografia artistica;
- esperienze pregresse in progetti di media arts;
- capacità di creare opere d'arte coerenti col progetto City to City;
- capacità di rispondere al tema individuato (Umanità Aumentata / Augmented Humanity);
- interesse, apertura e disponibilità a sviluppare un'opera d'arte digitale collaborativa, insieme all'artista individuato dalla città di Austin.

Il risultato della selezione verrà pubblicato il 17 luglio alle ore 18 sul sito <https://modenafuturacreativa.it> e comunicato a tutti i partecipanti via e-mail.

ART 6 – FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

È previsto un incontro online di presentazione con i due artisti selezionati da Modena e Austin e i rispettivi Focal Point UCCN / referenti delle due città martedì 18 luglio ore 15:30.

Gli artisti si accorderanno poi in maniera autonoma per lavorare a distanza, con modalità online, e sviluppare nei successivi 3 mesi un progetto comune in ambito Media Arts sul tema Umanità Aumentata / Augmented Humanity, che dovrà essere consegnato entro fine ottobre.

Durante tutto il periodo di collaborazione artistica, i Focal Point delle città di Modena e Austin saranno disponibili ad affiancare gli artisti e a facilitare il processo tecnico di produzione dell'opera.

Giovedì 24 agosto ore 15:30 è previsto un incontro collettivo con gli artisti selezionati dalle altre città Media Arts della rete Città Creative Unesco. Oltre Modena (Italia) – Austin (USA), gli altri abbinamenti sono: Cali (Colombia) - Karlsruhe (Germania), Hamar (Norvegia) - Enghien-les-Bains (Francia), Tbilisi (Georgia) - Viborg (Danimarca), Košice (Slovacchia) - Gwangju (Corea del Sud), York (Regno Unito) - Guadalajara (Messico), Braga (Portogallo) - Toronto (Canada).

Le opere prodotte verranno esposte in festival e eventi culturali organizzati dalle diverse Città Creative Unesco per le Media Arts. Tra cui anche Modena.

È inoltre previsto un vernissage virtuale a inizio dicembre 2023 e un'esposizione collettiva durante la Biennale di media arts *Bains Numérique* di Enghien-les-Bains (Francia) a giugno 2024.

Per la buona riuscita del progetto, si sottolinea che:

- gli artisti devono manifestare interesse a confrontarsi con altre culture e essere disponibili a lavorare con fusi orari diversi (tra Austin e Modena ci sono 7 ore di differenza);
- l'opera prodotta deve prevedere la possibilità di essere esposta sia in mostre fisiche che su piattaforme digitali;
- gli artisti selezionati devono produrre un breve video (1-2minuti) "Making-Of" per documentare le fasi del processo di creazione e sono tenuti a compilare un questionario al termine del progetto.

ART 7 – PREMIO E DIFFUSIONE DELL'OPERA

Per l'artista selezionato è previsto un premio di euro 2.000,00 (duemila) al lordo di oneri fiscali e ritenute di legge.

L'artista dà la propria autorizzazione alla presentazione dell'opera in contesti nazionali e internazionali, sia fisici che digitali, legati al network delle Città Creative Unesco.

ART 8 – PRIVACY

Si autorizza il Comune di Modena al trattamento dei dati forniti e raccolti in formato elettronico e cartaceo in occasione del presente bando, che saranno acquisiti, trattati e conservati dal Comune di Modena stesso, nel pieno rispetto degli articoli 13 e 14 del RGPD (Regolamento Generale Protezione Dati) 679/2016, e per il periodo di tempo necessario per lo sviluppo dell'attività amministrativa correlata.

ART 9 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

La Responsabile del procedimento è la dott.ssa Giulia Severi, Dirigente del Settore Cultura, Sport, Giovani e Promozione della città del Comune di Modena.

Per informazioni:

Comune di Modena

Assessorato alla Cultura

info@modenafuturacreativa.it

059 2032788