

## “INSIDE LIVE: PERFORMING & MEDIA ARTS”

### Progettare e organizzare eventi di musica dal vivo e media arts

Operazione Rif. PA 2022-17928/RER approvata con DGR n. 1951/2022 del 14/11/2022 percorso cofinanziato con risorse del Programma Fondo Sociale plus 2021-2027 della Regione Emilia Romagna

#### Bando di selezione e partecipazione

indetto da ForModena - Formazione professionale per i territori modenesi in collaborazione con Centro Musica Modena

Le domande di ammissione dovranno essere inoltrate entro il

**15 febbraio 2023**

Il corso si svolgerà da marzo 2023 a febbraio 2024

L'iscrizione e la frequenza al Corso sono gratuite

#### INFO

ForModena Soc. Cons. a r.l. Telefono: +39 059 3167611  
E-mail: [elisabetta.chiari@formodena.it](mailto:elisabetta.chiari@formodena.it) Sito web: [www.formodena.it](http://www.formodena.it)  
Strada Attiraglio 7, 41122 Modena

71MusicHub\_Centro Musica Comune di Modena Telefono: +39 059 2034810  
E-mail: [centro.musica@comune.modena.it](mailto:centro.musica@comune.modena.it) Sito web: [www.musicplus.it](http://www.musicplus.it)  
Via Morandi 71, 41122 Modena

## 1. Destinatari e finalità del corso

Il corso è rivolto a persone, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna, maggiorenni al momento della presentazione della domanda.

Il Corso ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di ideare, pianificare, organizzare e gestire spettacoli site specific con particolare riferimento alla musica e alle media arts. Sempre più, al giorno d'oggi, all'organizzatore di eventi musicali vengono infatti richieste competenze trasversali, che lo mettano in condizione di gestire la complessità di eventi che coniugano espressioni artistiche diverse come ad esempio musica e installazioni multimediali, sempre più spesso realizzati all'interno di spazi urbani inconsueti e con formule ibride che integrano la dimensione dal vivo allo streaming. Il percorso formativo è completato da un periodo di stage presso aziende che operano in ambito culturale, che offrirà ai partecipanti possibilità di inserimento lavorativo e sviluppo di progetti imprenditoriali autonomi.

## 2. Requisiti di ammissione

I partecipanti dovranno essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna, ed aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto/dovere all'istruzione e formazione. Costituiscono valore aggiunto eventuali altri titoli di studio, esperienze professionali e non professionali, oltre a un background di conoscenze coerente con gli argomenti proposti dal corso. Tutti i requisiti saranno verificati durante le varie fasi di selezione. Il mancato possesso dei requisiti minimi di residenza o domicilio, e di assoluzione all'obbligo di istruzione, non consentiranno al candidato l'accesso alle fasi di selezione.

## 3. Piano formativo

Il corso sarà della durata di 500 ore di cui 360 ore di lezione in aula, 40 ore di project work e 100 ore di stage. Le lezioni saranno distribuite su 4 giorni la settimana per la durata di 8 ore al giorno nel periodo dal 6 marzo 2023 a giugno 2023 (da lunedì a giovedì, 09:00-13:00 / 14:00-18:00). All'attività in classe e di project work, seguirà uno stage formativo della durata di 100 ore che si svolgerà in un periodo di tempo compreso tra giugno 2023 e febbraio 2024.

È previsto un obbligo di frequenza pari al 70% del totale delle attività formative proposte.

### Modalità formative

- lezioni in aula
- project work
- stage formativo

## Materie

- Economia dello spettacolo e della musica dal vivo.
- Il mercato musicale e della cultura
- La rigenerazione urbana: la musica e l'arte nei processi di trasformazione delle città
- La cura artistica di un evento tradizionale e sitespecific
- Il marketing della cultura e la promozione culturale nel contesto internazionale
- La progettazione strategica di un evento
- L'organizzazione di un evento
- Le normative sulla sicurezza e la normativa del lavoro nell'ambito dello spettacolo dal vivo
- La produzione di un evento musicale dal vivo
- La produzione di un evento multimediale
- La produzione di un evento in streaming
- Progettare la comunicazione
- Ufficio Stampa e linguaggi della comunicazione su media tradizionali, web e social media

## 4. Numero dei partecipanti

Il Corso prevede complessivamente l'ammissione di n. 12 partecipanti.

## 5. Sede e durata del Corso

Il Corso si svolgerà presso il Centro Musica di Modena in Via Morandi 71, 41121 Modena.

Le attività in aula inizieranno lunedì 6 marzo 2023 e proseguiranno fino a giugno 2023.

Nel periodo fra giugno 2023 e febbraio 2024 si svolgerà lo stage formativo di 100 ore presso aziende selezionate appartenenti ai diversi settori della produzione e organizzazione di eventi in ambito musicale e culturale.

## 6. Costi di partecipazione e altre informazioni economiche

L'iscrizione e la frequenza al Corso sono totalmente gratuite.

## 7. Domanda di ammissione e termini di presentazione

Per accedere alla preselezione sarà necessario inviare a mezzo postale o per posta elettronica i seguenti documenti:

- richiesta di iscrizione compilata (vedi allegato A)
- fotocopia del documento di identità (carta di identità o passaporto)
- Curriculum Vitae
- dossier (max. 5.000 battute) che descriva un'idea progettuale coerente con i contenuti del corso, articolandola per punti nelle seguenti fasi: ideazione e contenuti artistici, organizzazione, gestione della produzione e promozione dell'evento.

Indirizzo postale: ForModena Soc. Cons. a r.l., Strada Attiraglio, 7 - 41122 Modena c.a. Elisabetta Chiari

Indirizzo e mail: [elisabetta.chiari@formodena.it](mailto:elisabetta.chiari@formodena.it)

## 8. Modalità e fasi di selezione

L'attività di selezione dei candidati si svolgerà in due fasi, che saranno tutte presiedute da una commissione composta da minimo 3 membri individuati fra i soggetti partner del progetto. Prima fase: valutazione dei materiali consegnati (domanda di iscrizione, Curriculum Vitae) per un massimo di 100 punti e di un elaborato scritto (volto ad accertare le competenze dei candidati su scrittura progettuale, linguaggio e ruoli coinvolti nell'organizzazione di eventi) per un massimo di 75 punti; Seconda fase: colloquio individuale finalizzato a verificare motivazione, coerenza, esperienza e disponibilità del candidato, per un massimo di 125 punti.

## 9. Candidati ammessi al Corso

L'ammissione al Corso verrà stabilita in base alla graduatoria finale di idoneità, redatta dalla Commissione esaminatrice, a insindacabile giudizio.

I primi 12 candidati verranno ammessi alla frequenza del corso in qualità di allievi.

A seguito di pubblicazione da parte di ForModena della graduatoria definitiva ciascun allievo ammesso dovrà confermare e formalizzare il proprio interesse e il proprio impegno a partecipare al percorso.

I candidati dichiarati idonei ma non ammessi potranno subentrare agli allievi effettivi in caso di rinuncia da parte di questi ultimi.

Ai candidati ammessi sarà inviata convocazione scritta a mezzo posta elettronica con gli orari di data e orario di inizio Corso e informazioni organizzative sul suo svolgimento. Il corso avrà inizio il giorno 6 marzo 2023.

Al termine dell'intero percorso ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di frequenza.

## 10. Riepilogo scadenze e termini

- Entro e non oltre il 15 febbraio 2023 le domande di ammissione dovranno pervenire a ForModena Soc. Cons. a r.l., Strada Attiraglio, 7 - 41122 Modena (in caso di invio a mezzo posta non fa fede il timbro postale)
- Entro il 20 febbraio 2023 i candidati idonei saranno convocati per la seconda fase di selezione
- Il 22 e 23 febbraio 2023 si terrà la seconda fase di selezione
- Entro il 27 febbraio 2023 verrà resa nota la graduatoria definitiva
- Il 6 marzo 2023 avrà inizio il corso in aula

## 11. Trattamento dei dati personali

Tutti i dati sopra richiesti saranno trattati da ForModena Soc. Cons. a r.l. e dal Comune di Modena ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016.