

BANDO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO URBAN VIDEO - CORSO DI VIDEOMAKING PER CONTENT CREATOR

Art. 1 - OGGETTO E FINALITÀ DEL PROGETTO

Urban Video è un progetto ideato da Francesca Cappi e Federico Sigillo, promosso dal Centro Musica e dall'Assessorato Politiche Giovanili del Comune di Modena. Il progetto si compone di un corso gratuito per giovani videomaker finalizzato alla comprensione del mondo del lavoro tramite lo studio e l'apprendimento di pratiche nella produzione multimediale. Il percorso è rivolto a chi è interessato ad approfondire le diverse tecniche di realizzazione e distribuzione di un prodotto audiovisivo e multimediale (regia, live, spettacolo multimediale). Il corso fornirà le competenze di base per intraprendere un percorso graduale con obiettivi professionalizzanti attraverso lezioni frontali e uno stage con tutoraggio formativo.

Art.2 - CONTENUTI E STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto consentirà l'approfondimento degli strumenti utilizzati dai videomaker, video artist, video designer del settore, con un'illustrazione delle basi della fotografia, della scrittura e della tecnica video. Sono previsti degli incontri con professionisti del settore dedicati a specifici moduli, con i quali i partecipanti potranno aprire un dialogo e un confronto attivo direttamente sul campo.

Il corso si articolerà in lezioni frontali, laboratori sul campo e uno stage conclusivo.

L'inizio del corso è previsto il 22 gennaio e si concluderà indicativamente l'11 marzo 2024. Le ore di formazione sono complessivamente 68, organizzate in:

- 18 di lezioni frontali in presenza
- 18 di stage formativo
- 32 di incontri con esperti

suddivise in una lezione settimanale, il lunedì dalle 18.00 alle 21.00 per le lezioni frontali, il sabato per gli incontri con gli esperti dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18 salva diversa organizzazione concordata tra docente e allievi.

Durante il percorso sono previste ore dedicate ad un approccio diretto con dei professionisti già attivi nel mondo del lavoro. Le ore di formazione sul campo vertono all'apprendimento diretto e specifico per le diverse competenze ancor di più richieste oggi nel settore e saranno relative alla creazione di contenuti audiovisivi.

Lo stage formativo sarà organizzato tra allievi e docenti in concomitanza delle produzioni dal Centro Musica, de La Tenda, de La Torre.

Il corso si svolgerà presso la sede del Centro Musica 71 Music Hub, Via Morandi 71 – Modena, con possibilità di lezione da remoto in caso di restrizioni imposte dalle normative in essere.

Ai partecipanti è richiesta la presenza ad almeno il 80% delle lezioni pena l'esclusione dal corso.

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione

Art. 3 - I MODULI DEL CORSO

Il corso si articolerà nei seguenti moduli:

1. Regia video (cinema, live, performance)
2. Scrittura e sceneggiatura
3. Fotografia e composizione
4. Design dei contenuti
5. We are stream: da fruitori a fornitori
6. Tecniche di ripresa audio (tecnica sul campo, post produzione, sound design)
7. Tecniche di ripresa video (tecnica sul campo, post produzione, filmmaking)
8. L'illuminazione come narrazione (tecnica sul campo, direzione fotografia)
9. Atmosfera dell'immagine, studio sul colore e color correction
10. Personal branding

Art. 4 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Per partecipare al corso è necessario essere residenti e/o domiciliati in Provincia di Modena e avere un'età compresa tra i 16 e i 29 anni. La partecipazione al corso è gratuita.

Art.5 - COMMISSIONE E CRITERI DI SELEZIONE

La selezione dei partecipanti sarà a cura di una commissione di esperti ed operatori che individuerà gli allievi sulla base di un colloquio motivazionale.

Dopo aver verificato preliminarmente la sussistenza dei requisiti di ammissione delle domande di partecipazione pervenute sulla base dei requisiti previsti al punto 4, la commissione stilerà la graduatoria in base ai criteri elencati nella seguente tabella.

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Conoscenza base dell'uso del computer, software e attrezzature di ripresa	0 - 5
Esperienze pregresse (scuole e/o corsi) attinenti al corso	0 - 5
Aderenza del candidato alle finalità del corso	0 - 5
Motivazione personale e obiettivi post-corso	0 - 5

I punteggi massimi sopra indicati verranno assegnati in base alla seguente gradazione:

GIUDIZIO	Più che scarso	Scarso	Sufficiente	Adeguato	Più che adeguato	Eccellente
PUNTI	0	1	2	3	4	5

Sono a disposizione **8** posti complessivi.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati sul sito www.musicplus.it

Art.6 – DOCUMENTAZIONE, FASI E SCADENZE

Per proporre la propria candidatura è necessario inviare il seguente materiale in formato digitale:

1. scheda di iscrizione scaricabile dal sito www.musicplus.it compilata in ogni sua parte e copia di un documento di identità in corso di validità;
2. breve lettera motivazionale (max 2000 battute);
3. almeno 2 link di progetti video realizzati;

Il materiale dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 13:00 del 9 gennaio 2024** via email a: all'indirizzo centro.musica@comune.modena.it. I colloqui si terranno nei giorni 10 e 11 gennaio 2024 e avranno luogo da remoto previa comunicazione email con data, orario e link alla call.

Sarà possibile richiedere informazioni e chiarimenti contattando il Centro Musica ai seguenti riferimenti: centro.musica@comune.modena.it / tel 0592034810.

ART. 7 - PRIVACY

I partecipanti danno fin d'ora il loro consenso in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento (UE) n.2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati per tutte le iniziative connesse al bando "Urban Video 2024"..

ART. 8 - DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONI

La documentazione sarà resa disponibile e scaricabile dal sito www.musicplus.it dove sarà reso pubblico l'elenco dei candidati ammessi a seguito del processo di selezione. Sarà possibile richiedere informazioni e chiarimenti contattando il Centro Musica ai recapiti: centro.musica@comune.modena.it - tel. 059/2034810.